

R&P
conseil
formation
accompagnement
coaching
des transformations
by
lemon skills

NOS CONFÉRENCES 2020

RESSOURCES & PÉDAGOGIE

42 rue de Clichy - 75009 Paris - www.ressources-et-pedagogie.com - 01 40 06 91 76

SAS au capital de 15.000 € - RCS PARIS B 403 516 156

membre de la 

Notre ambition : être un passeur dans un monde en mutation, en réinvention

Principe fondateur de R&P, la pédagogie est pour nous un facteur clé de succès dans toutes les interventions, à toutes leurs étapes et avec tous les acteurs d'une mission

Qui sommes-nous ?

Ressources & Pédagogie c'est 25 ans d'expertise dans le conseil, la conception pédagogique, l'animation et le suivi : nous prenons en compte les enjeux stratégiques et les contraintes opérationnelles afin d'apporter une juste réponse en construisant avec nos clients des solutions sur mesure innovantes et pragmatiques qui combinent Conseil, Formation et Coaching.

Notre raison d'être



Vous accompagner dans un monde en mutation, en réinvention dont le principe fondateur de R&P est la pédagogie, réel facteur clé de succès, dans toutes les interventions, à toutes leurs étapes et avec tous les acteurs d'une mission.

Notre ambition



Vous permettre de bénéficier de dispositifs de formation "sur mesure" répondant à vos exigences de résultats opérationnels et de qualité en mixant les formats pédagogiques et partager avec vous la réussite des projets et missions que vous nous confierez tout au long des années à venir.

Notre équipe



Architectes de la formation, nos consultants innovent, nouent des partenariats, allient les différents formats pédagogiques comme le ferait un bureau d'étude.

Nos valeurs



Une pérennité qui repose sur des valeurs partagées par une équipe fidèle et bienveillante : intégrité, engagement, exigence, entraide et respect avec pour seul objectif la satisfaction client. Ecoute, réactivité, souplesse, innovation, qualité.

Une qualité reconnue



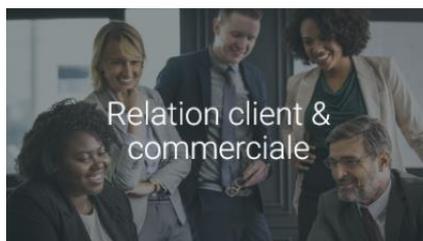
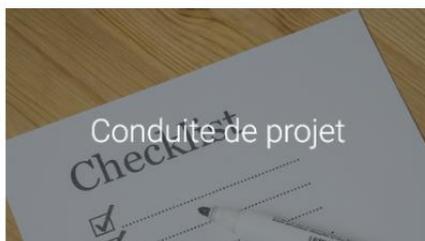
Qualifiée OPQF, référencée DATADOCK mais également par la confiance et une très grande fidélité de nos clients.

Notre approche



Un fonctionnement proche d'une ETI : structuré et agile, attaché aux valeurs humaines, attentif à la culture d'entreprise, tourné vers le résultat business.

Domaines d'expertise



Nos formats pédagogiques



Le PACK+

Un accompagnement individuel de 3h30, 4 à 6 semaines après la formation pour valider le plan d'actions défini et travailler des situations spécifiques sur les besoins opérationnels des stagiaires.

Le CREDIT D'HEURES

Individuel en tutorat à distance par téléphone ou en classes virtuelles.

RESSOURCES & PÉDAGOGIE

42 rue de Clichy - 75009 Paris - www.ressources-et-pedagogie.com - 01 40 06 91 76

SAS au capital de 15.000 € - RCS PARIS B 403 516 156

membre de la



Les conférences

Les conférences représentent un format pédagogique apprécié par les entreprises et leurs collaborateurs car dotées de nombreux avantages :

- ➔ **Ciblées**, elles favorisent la diffusion d'informations et de connaissances sur un sujet donné qui stimulent l'auditoire, permettent une prise de conscience, font réfléchir et apportent des pistes de réflexion pouvant donner lieu par la suite à des ateliers ou tables rondes avec pour objectifs de réels plans d'actions
- ➔ **Diffusion d'une information homogène** : elles s'adressent simultanément à un nombre important de collaborateurs et permettent le partage
- ➔ **Interactives** : elles font toujours l'objet de questions réponses et d'échanges
- ➔ **Courtes**, elles peuvent être planifiées lors d'un événement d'entreprise, d'un séminaire, d'un Lunch & Learn.

Le public



A QUI S'ADRESSE-T-ON ?

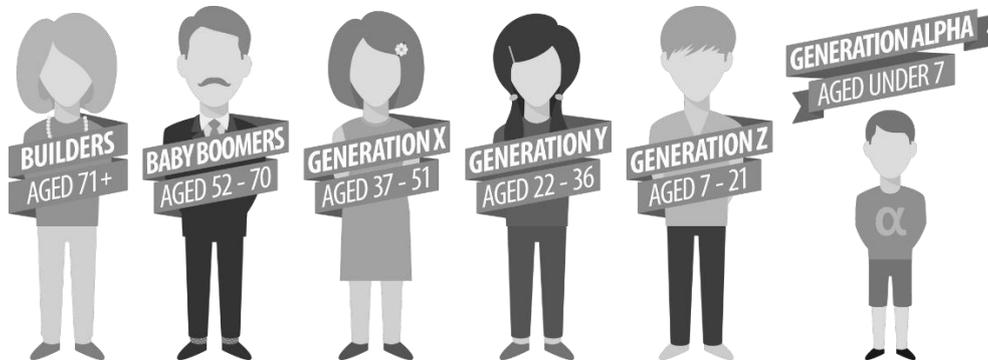
- Certaines conférences peuvent s'adresser à tous les publics, d'autres sont orientées sur des profils définis.

Dans tous les cas, la conférence est obligatoirement adaptée au public majoritairement convié et fait l'objet d'un entretien en amont avec le client et d'une phase de préparation/adaptation selon les cas.

Sommaire

Comprendre, attirer et fidéliser les générations Y et Z.....	- 6 -
VUCA : un monde à décrypter pour s’orienter et décider.....	- 7 -
Les secrets des managers et leaders aux résultats extraordinaires.....	- 8 -
Développez un management agile	- 9 -
Mettre le feedback au cœur de la coopération	- 10 -
L’intelligence émotionnelle : une compétence comportementale clé	- 11 -
L’efficacité des ressources au service de la performance des équipes	- 12 -
Booster l’expérience collaborateur.....	- 13 -
Les leviers du bien-être en entreprise.....	- 14 -
Révélez le leader positif en vous.....	- 15 -
Donnez du sens à vos entretiens professionnels.....	- 16 -
Vers une professionnalisation du tutorat	- 17 -
Comment sortir indemne de la « lessiveuse à informations ».....	- 18 -
Que disent les neurosciences à propos de l’apprentissage ?.....	- 19 -
Handicap et Emploi, même pas peur !	- 20 -
Le puzzle de la motivation	- 21 -
Confiance et assertivité : Passons à l’action !.....	- 22 -
Les techniques du One-Man-Show au service de la prise de parole	- 23 -
L’intelligence artificielle au service de l’analytique RH	- 24 -
Développer l’engagement et favoriser celui de ses équipes	- 25 -

Comprendre, attirer et fidéliser les générations Y et Z



Comprendre le rapport au travail, le mode de fonctionnement et les aspirations des générations Y et Z devient un enjeu majeur pour **mieux travailler ensemble et fidéliser les jeunes actifs**.

Aujourd'hui dans les entreprises, le comportement des moins de 35 ans suscite beaucoup de questions, d'étonnements, d'intérêts, parfois d'incompréhension, voire d'agacement... Les Y et Z interpellent le monde du travail avec de nouvelles aspirations fortement affirmées : reconnaissance, autonomie, transparence, flexibilité, apprentissage et surtout besoin de sens... !



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une **forte interactivité**, notamment en proposant les échanges avec les participants sous forme de questions/réponses



Acteur, Conférencier, Consultant- Formateur, spécialisé dans la communication orale, Jean-François CHABAT, s'est penché sérieusement sur la problématique des générations Y et Z. Il aborde ce sujet comme un praticien qui connaît cette génération en tant que manager, enseignant et ... père de 6 enfants.

Jean-François est acteur ainsi qu'auteur depuis 20 ans pour la scène, la radio et la télévision, par ailleurs, il enseigne en Master 1 et 2 au sein d'écoles de commerce.

VUCA : un monde à décrypter pour s'orienter et décider



En français, VUCA : **Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu**, ce monde présente une nouvelle réalité : la synergie de ces quatre adjectifs très fortement liés dans un monde où l'accélération des changements ne cesse de s'amplifier. Ajoutons à cela un autre acronyme :

Virtuel, Interconnecté, Complexe et Ambitieux.

Certes, il est gage de formidables opportunités mais comment apporter aux questions nouvelles qu'il nous pose, des réponses adaptées au futur émergent, nuancées et capables de dépasser les contradictions pour répondre aux enjeux quotidiens : Comment décider ? Comment piloter nos entreprises, nos équipes, nos projets dans un monde que nous ne connaissons pas ou très peu ?



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples concrets issus du terrain qui vont bien au-delà des mots d'ordre habituels de types «soyez agiles», «think different» ! réinventez-vous ! ...
- Elle privilégie une **forte interactivité**, notamment en proposant des échanges avec les participants sous forme de questions/réponses



Ancien auditeur du CEDS (Centre d'Etudes Diplomatiques et Stratégiques), Benoît Ropars est un spécialiste des Relations Internationales et du monde VUCA. Consultant, conférencier et coach, il accompagne les transformations de nombreuses entreprises et leurs dirigeants, confrontés aux défis d'un environnement toujours plus volatil, incertain, complexe et ambigu.

Les secrets des managers et leaders aux résultats extraordinaires

Pensez, agissez, communiquez pour inspirer l'action et conduire le changement



Personne n'échappe à la nécessité de changer, d'évoluer, de progresser. **Le manager**, qui mieux qu'un autre, sait conduire le changement, **lever les doutes et les peurs** chez l'autre, possède un atout extrêmement précieux.

Vous découvrirez **les principaux ressorts** utilisés par les meilleurs leaders pour conduire le changement. Comment pensent-ils, agissent-ils et communiquent-ils ? Quelles sont **les pratiques les plus efficaces pour susciter l'adhésion**, prendre confiance et créer des relations de qualité au sein de vos équipes.



- Cette conférence pour conduire le changement répond à toutes ces questions et bien d'autres. Vous y trouverez des **exemples concrets** ainsi que des **conseils immédiatement applicables** pour augmenter votre impact et ainsi améliorer vos résultats et vos relations.



François THIBault croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).

RESSOURCES & PÉDAGOGIE

42 rue de Clichy - 75009 Paris - www.ressources-et-pedagogie.com - 01 40 06 91 76

SAS au capital de 15.000 € - RCS PARIS B 403 516 156

Développez un management agile

Développez votre agilité dans un monde en perpétuelle évolution



Savoir faire face à la transformation digitale, relever les nouveaux défis du management et développer son agilité dans un monde en perpétuelle évolution et qui bouscule les organisations traditionnelles devient un enjeu majeur.

Cette conférence vous permet de **prendre du recul** par rapport à l'impact des changements continus sur votre rôle. Elle présente les **principales clés pour développer une posture compatible avec l'agilité**. Elle incite à adopter **les outils au service d'un management agile**.



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une **forte interactivité** avec les participants.

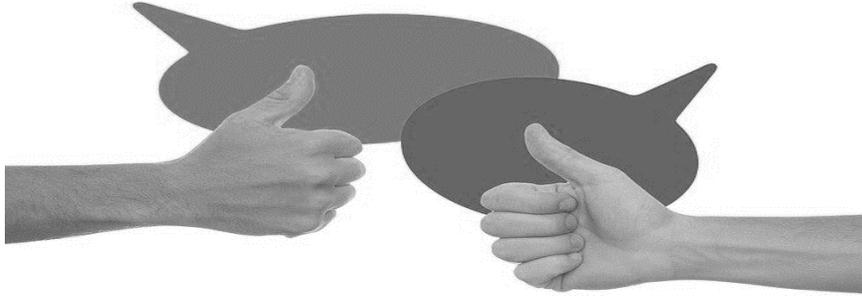


Conférencière, formatrice, consultante et coach en entreprise, Claude a exercé pendant plus de 20 ans des fonctions de pilotage de projets et de direction de départements au sein de grands groupes internationaux : LVMH, Reynolds Tobacco, Ralston Energy Systems et Total.

La formation, la communication et les RH sont les piliers de son parcours.

Claude est diplômée d'AUDENCIA, du CELSA, de la Haute Ecole de Coaching et d'Elevatio, école de coaching pour jeunes adultes.

Donnez et obtenez du feedback Mettre le feedback au cœur de la coopération



Le feedback consiste à apporter un retour sur un comportement ou une action réalisée et permet à celui qui le reçoit de progresser et de modifier certaines habitudes. C'est une composante essentielle de l'apprentissage.

Mais la pratique du feedback est assez peu répandue en entreprise par manque de temps et souvent par peur de blesser l'autre. Or elle est indispensable à une **meilleure coopération entre les différents acteurs : managers, collaborateurs et collègues.**

Cette conférence vous donne **les clés pour oser pratiquer et solliciter un feedback utile.**



- La conférence est **très pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une **forte interactivité** avec les participants.

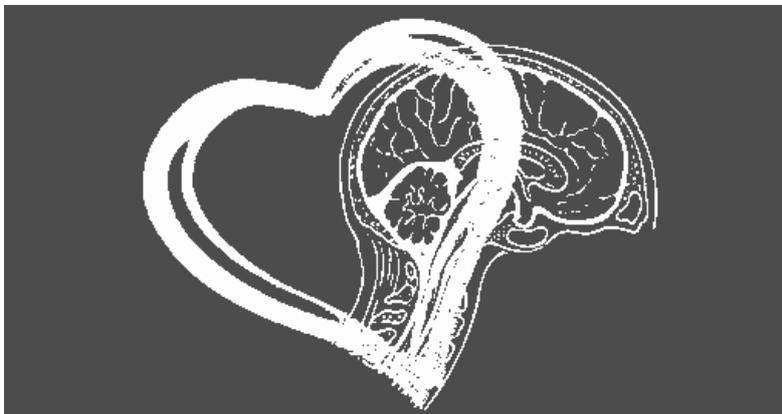


Conférencière, formatrice, consultante et coach en entreprise, Claude a exercé pendant plus de 20 ans des fonctions de pilotage de projets et de direction de départements au sein de grands groupes internationaux : LVMH, Reynolds Tobacco, Ralston Energy Systems et Total.

La formation, la communication et les RH sont les piliers de son parcours.

Claude est diplômée d'AUDENCIA, du CELSA, de la Haute Ecole de Coaching et d'Elevatio, école de coaching pour jeunes adultes.

L'intelligence émotionnelle : une compétence comportementale clé



Dès lors que nous parlons équipe, l'intelligence émotionnelle est devenue une compétence clé. Elle se développe et s'enrichit à tout âge... La développer, c'est **modifier sa perception**, améliorer sa **prise de décision**, renforcer la qualité de ses relations, la puissance de sa communication et sa **tolérance au stress**.

Quelle que soit votre position dans l'entreprise vous découvrirez ses atouts et apprendrez comment transformer les freins émotionnels en facteurs de réussite ? Comment gérer ses émotions pour développer sa confiance ? Décider ? S'exprimer et agir à bon escient ?



- Cette conférence très interactive vous permettra de **repartir avec des outils** au service de votre intelligence émotionnelle pour **optimiser vos compétences** relationnelles et **dynamiser le travail collaboratif**.



Conférencière, coach, consultante et formatrice en communication interpersonnelle, en management et facilitatrice en intelligence collective.

De formation initiale en économétrie et en finance, Cécile JOLY a exercé des nombreuses responsabilités managériales au sein de groupes bancaires en France et au Canada pour se réorienter ensuite vers le journalisme. Elle prendra pour la Revue Banque, la responsabilité du département conférences-séminaires.

Coach certifiée et Master Coach depuis 2008, elle est Maître praticienne en PNL et Analyse Transactionnelle et ses nombreuses expériences multidimensionnelles au sein d'environnements et de cultures différentes lui permettent d'accompagner le changement individuel ou collectif.

Son moteur : révéler le potentiel de chacun en donnant du sens aux expériences.

Sa croyance : la pérennité de l'entreprise repose sur sa capacité à valoriser les différences et créer les conditions du plaisir au travail.

L'efficacité des ressources au service de la performance des équipes



Au-delà des méthodes, des techniques et des outils, l'excellence du management est aussi une affaire de **représentations mentales**, d'attitudes personnelles et de sensibilité. En d'autres termes, **un état d'esprit et un savoir être en devenir**. Au final vous découvrirez que votre premier outil c'est vous !

Simple, nous direz-vous ? Pour adopter les attitudes qui fonctionnent avec aisance, **le manager doit travailler sur 3 dimensions** de compétence : ses compétences stratégiques pour anticiper et **donner du sens aux actions**, ses compétences de gestion pour **conduire des processus** et des projets, enfin ses compétences relationnelles pour relier les cultures et les métiers dans l'entreprise, et celles-ci avec son **environnement**.



Cette conférence particulièrement interactive et illustrée de nombreux exemples sera l'occasion de vous inviter à **recenser vos talents et vos ressources** pour développer votre posture de manager efficace.



Conférencière, coach, consultante et formatrice en communication interpersonnelle, en management et facilitatrice en intelligence collective.

De formation initiale en économétrie et en finance, Cécile JOLY a exercé des nombreuses responsabilités managériales au sein de groupes bancaires en France et au Canada pour se réorienter ensuite vers le journalisme. Elle prendra pour la Revue Banque, la responsabilité du département conférences-séminaires.

Coach certifiée et Master Coach depuis 2008, elle est Maître praticienne en PNL et Analyse Transactionnelle et ses nombreuses expériences multidimensionnelles au sein d'environnements et de cultures différentes lui permettent d'accompagner le changement individuel ou collectif.

Son moteur : révéler le potentiel de chacun en donnant du sens aux expériences.

Sa croyance : la pérennité de l'entreprise repose sur sa capacité à valoriser les différences et créer les conditions du plaisir au travail.

Booster l'expérience collaborateur

Les premiers clients sont vos collaborateurs. Découvrez comment attirer et conserver les talents



La conférence référence pour **booster l'engagement**. Comment **attirer et conserver** les collaborateurs talentueux ? Comment expliquer que vous n'avez pas su attirer un collaborateur désiré ? Comment certaines entreprises sont capables d'attirer des candidats contre toute attente ?

Vous découvrirez notamment les conclusions des derniers travaux de recherche sur **la motivation des cadres** ; les 6 besoins qui apportent la **loyauté et l'engagement** ; comment **communiquer pour attirer un collaborateur à fort potentiel** ; une série de pièges à éviter afin de minimiser les risques d'échec de recrutement ; des récits, des anecdotes et des expériences incroyables qui vous démontreront que la loyauté et l'engagement ne doivent rien au hasard.



- Destinée aux entreprises qui ambitionnent de développer la fidélité, le bien-être et l'engagement de leurs équipes pour maximiser leurs résultats, cette conférence vous révélera les secrets de celles qui obtiennent les meilleurs taux d'engagement.

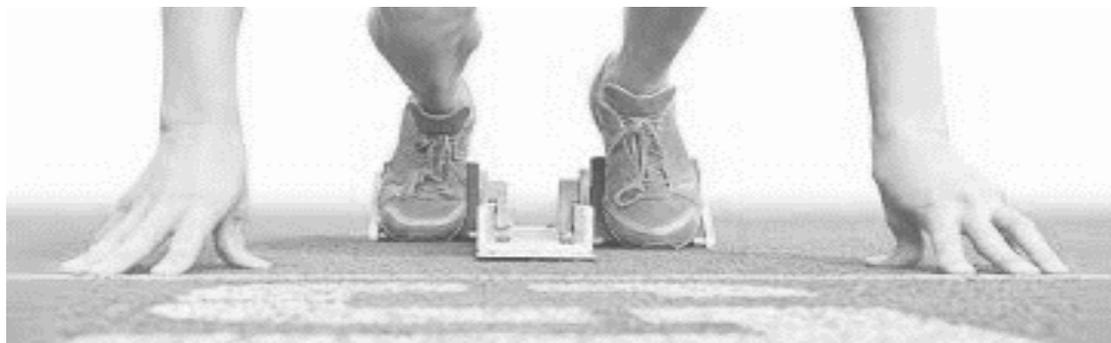


François THIBAUT croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).

Bâtissez une entreprise stimulante et performante

Les leviers du bien-être en entreprise



L'entreprise recèle **un énorme gisement de productivité et créativité souvent mal exploité** : le bien-être de ses collaborateurs. Comment apparaît-il ? Pourquoi s'éteint-il ? Vient-il de l'entreprise, ou de soi ? Comment les collaborateurs se lèvent motivés, heureux d'aller au travail et épanouis le soir en rentrant ?

Vous découvrirez notamment les 4 erreurs que presque tout le monde fait, **les 6 besoins fondamentaux pour s'épanouir**, une série de pièges à éviter **afin de diminuer les Risques Psycho-Sociaux (RPS) et la perte de motivation**.

Destinée aux entreprises qui ambitionnent de développer le bien-être de leurs équipes pour maximiser leurs résultats, cette conférence vous révélera **les pratiques de ceux qui obtiennent le meilleur de leurs équipes** avec enthousiasme.



- Animée dans un style vivant, émaillée d'exemples d'individus ayant atteint un très haut niveau de bien-être, cette conférence vous livrera une multitude d'idées et d'outils pour vous permettre de créer un environnement favorable à la motivation des équipes.



François THIBault croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).

Révéléz le leader positif en vous



L'un des principaux facteurs de la réussite professionnelle et personnelle est le **leadership** et la **capacité à inspirer confiance et action**. Personne n'échappe à la nécessité de vendre ses produits, ses idées ou ses projets à ses clients, collègues, managers ou collaborateurs. Celui qui, mieux qu'un autre, sait comment susciter l'adhésion chez l'autre a un atout extrêmement précieux.

Cette conférence vous permettra de découvrir :

- ➔ Les principaux ressorts du **leadership** et du **charisme**
- ➔ La façon de penser puis d'agir qui augmente la **performance** et le **bien-être**
- ➔ Comment s'y prennent les meilleurs leaders pour **mener un projet** et **inspirer**
- ➔ Les pratiques les plus efficaces pour susciter **l'adhésion**
- ➔ Les techniques pour prendre **confiance** et inspirer la confiance à vos équipes



- La conférence répond à toutes ces questions et à bien d'autres. Vous y trouverez des **exemples concrets** ainsi que des conseils **immédiatement applicables** pour augmenter votre impact et ainsi améliorer vos résultats et vos relations.



François THIBault croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'École Nationale d'Administration (ENA).

Donnez du sens à vos entretiens professionnels Comment valoriser ces moments d'échanges



Conduire les entretiens annuels d'évaluation et professionnels obligatoires sont souvent ressentis comme une corvée autant pour le manager que pour le collaborateur.

Cette conférence vous donne les clés pour en faire de **véritables outils de pilotage de la performance**, en utilisant notamment les **techniques du feedback**.

Elle vous permet de comprendre l'importance de leur préparation, la valeur d'un objectif juste et bien défini. La nécessité d'une posture d'écoute active **pour une meilleure coopération au sein de l'équipe**.



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une forte **interactivité** avec les participants.

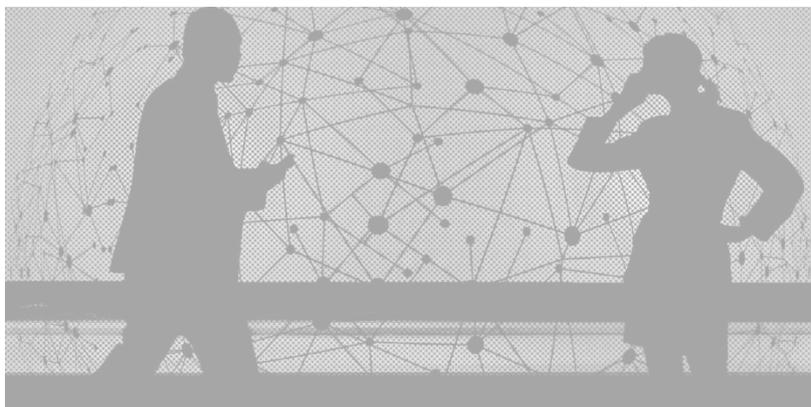


Conférencière, formatrice, consultante et coach en entreprise, Claude a exercé pendant plus de 20 ans des fonctions de pilotage de projets et de direction de départements au sein de grands groupes internationaux : LVMH, Reynolds Tobacco, Ralston Energy Systems et Total.

La formation, la communication et les RH sont les piliers de son parcours. Claude est diplômée d'AUDENCIA, du CELSA, de la Haute Ecole de Coaching et d'Elevatio, école de coaching pour jeunes adultes.

Vers une professionnalisation du tutorat

Etre tuteur ne s'improvise pas, il nécessite un cadre et une formation



Le tutorat est une fonction à 3 dimensions :

pour l'entreprise : un outil de management, véritable enjeu stratégique dans la gestion des ressources humaines et des compétences

pour le tuteur : une mission pédagogique valorisante qui a pour objectif le transfert des compétences techniques et des valeurs propres à l'entreprise

pour l'apprenant : une méthode d'acquisition de compétences efficace qui doit aboutir à une insertion professionnelle durable



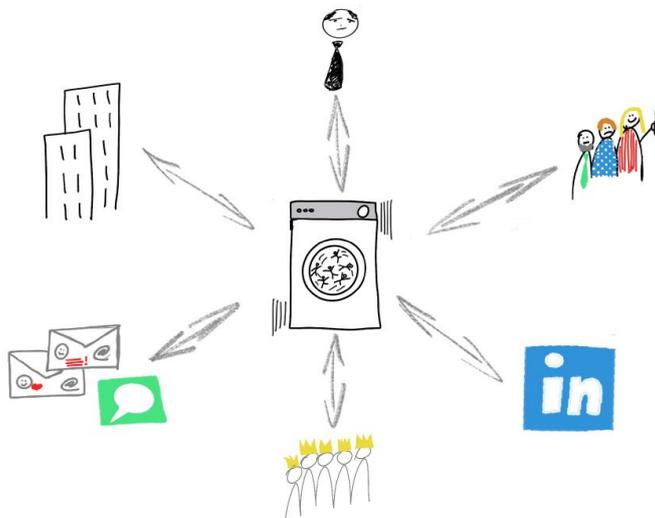
- La conférence définit **les impératifs à mettre en place** dans le cadre d'une politique tutorale, avant même de former les futurs tuteurs ou parrains des jeunes stagiaires. Elle met en avant des **exemples concrets de pratiques à suivre ou à éviter**.



Conférencière, formatrice, consultante et coach en entreprise, Claude a exercé pendant plus de 20 ans des fonctions de pilotage de projets et de direction de départements au sein de grands groupes internationaux : LVMH, Reynolds Tobacco, Ralston Energy Systems et Total.

La formation, la communication et les RH sont les piliers de son parcours. Claude est diplômée d'AUDENCIA, du CELSA, de la Haute Ecole de Coaching et d'Elevatio, école de coaching pour jeunes adultes.

Comment sortir indemne de la « lessiveuse à informations »



Ou ... comment **allier efficacité et sérénité** dans un univers professionnel qui oblige à travailler sur de **l'information** toujours **plus complexe et abondante** : Emails, discours, procédures, entrées d'agenda, présentations, données de modélisation, vidéos, pages web, etc....

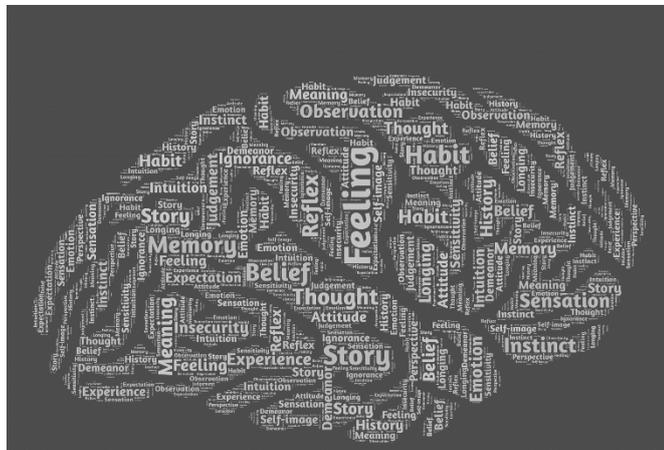


- Cette conférence propose **des pistes pour garder le cap** ... et la tête froide ! La première de ces pistes consiste à reconnaître l'existence de deux personnages distincts et utiles en nous, l'architecte et le maçon. Puis à mettre au travail autour de trois solides piliers : les principes, les outils et les rituels. Pour finir par organiser notre travail comme une circulation d'information entre une Tout Doux liste, une Today list et le journal de réalisations.



Ingénieur au sein du département Corporate Research chez Dassault Systèmes, Conférencier, Coach certifié HEC et formateur, **Jean-Jacques Auffret** est passionné par les aspects humains du travail.

Que disent les neurosciences à propos de l'apprentissage ? Découvrez les croyances erronées à propos de notre mémorisation



Depuis les années 1990, l'imagerie cérébrale permet d'étudier le cerveau en fonctionnement, notamment lors de l'apprentissage. L'étude des « neurosciences » met alors fin à un certain nombre de croyances erronées appelées « neuromythes ». Elle nous donne ainsi **des clés pour rendre l'apprentissage plus efficace et consolider les acquis.**

La conférence a pour but de faciliter **l'application de ces fondamentaux dans une pédagogie active pour adultes.**



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de questionnaires vrais/faux et de vidéos.
- Elle privilégie une **forte interactivité** avec les participants pour une meilleure appropriation des clés à retenir.



Conférencière, formatrice, consultante et coach en entreprise, Claude a exercé pendant plus de 20 ans des fonctions de pilotage de projets et de direction de départements au sein de grands groupes internationaux : LVMH, Reynolds Tobacco, Ralston Energy Systems et Total.

La formation, la communication et les RH sont les piliers de son parcours.

Claude est diplômée d'AUDENCIA, du CELSA, de la Haute Ecole de Coaching et d'Elevatio, école de coaching pour jeunes adultes.

Handicap et Emploi, même pas peur !



Les situations de handicap peuvent concerner chacun de nous. Elles ne sont pas synonymes de perte de compétences et développent notre capacité d'écoute et d'adaptation. Elles peuvent également être compensées par des solutions parfois simples et être un critère enrichissant de diversité.

Cette conférence permet d'identifier ses perceptions, représentations et interrogations sur le handicap en milieu professionnel, de comprendre la notion de handicap en situation professionnelle et dédramatiser, de partager des expériences et pratiques professionnelles et/ou personnelles et d'identifier les ressources disponibles.



- Mode **participatif** et **ludique**
- Présentation expositive et **interactive**, vidéo, **Quiz**, échanges avec la salle



Formatrice/consultante en Communication/Diversité et handicap. Auparavant manager dans un centre de formation pendant 20 ans, elle a recruté et accompagné des stagiaires en situation de handicap, managé des collaborateurs en situation de handicap. Laurence a également été référente handicap Groupe et coordonné les missions des référents handicaps locaux en s'appuyant sur les partenaires institutionnels. Laurence dispense régulièrement des formations sur l'accueil de publics en situation de handicap, le recrutement et l'accompagnement de candidats en situation, le rôle de tuteur d'un alternant en situation de handicap, le management de salariés en situation de handicap.

Le puzzle de la motivation

Il y a une divergence entre ce que la science sait et ce que le monde des affaires fait. Voici les clés du puzzle adaptées au 21e siècle



Comment



...conduire le changement ?

...manager dans l'incertitude pour conduire le changement ?

...susciter l'adhésion et l'engagement des collaborateurs ?

...les meilleurs managers s'y prennent pour motiver leurs collaborateurs ?

Cette conférence présente :

- Les principaux ressorts du leadership et du charisme ;
- La façon de penser puis d'agir pour conduire le changement ;
- Les pratiques les plus efficaces pour susciter l'adhésion ;
- Les techniques pour prendre confiance et inspirer la confiance à vos équipes.



▪ Destinée aux entreprises qui ambitionnent de **développer la fidélité, le bien-être et l'engagement** de leurs équipes, cette conférence vous révélera les secrets de celles qui obtiennent les meilleurs taux d'engagement, les plus bas taux de turn-over.

▪ Des récits, des anecdotes et des expériences qui vous démontreront que **motiver ne doit rien au hasard**.



François THIBault croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).

Confiance et assertivité : Passons à l'action !

Deux soft skills indispensables qui créent une entreprise aux relations stimulantes et aux résultats performants



La confiance en soi est la capacité à agir malgré les doutes. Il s'agit d'un comportement, d'un choix, pas d'une qualité innée.

Comment

- ...faire confiance si on en manque soi-même ?
- ...développer la confiance en soi ?
- ...instaurer la confiance dans son entreprise ?
- ...créer des relations de confiance ?
- ...communiquer de façon assertive pour construire des relations de qualité ?



- Destinée aux entreprises qui ambitionnent de **développer le bien-être**, la **motivation** et la **performance** de leurs équipes, cette conférence vous révélera les pratiques qui maximisent le potentiel et notamment :
- Les raisons d'un manque de confiance en soi ; Les sept **pratiques** pour gagner confiance en soi ; Les trois **qualités** qu'il faut développer pour augmenter le **potentiel** de vos équipes ; Les moyens concrets pour **instaurer une culture de la confiance** dans son entreprise.



François THIBault croit que tout peut s'apprendre. Il croit aux progrès, ceux qui nous rendent plus humains. Depuis 15 ans, il insuffle les pratiques managériales qui permettent de progresser, de manière à rendre à la fois sa vie et son entreprise plus stimulante et performante.

François est auteur de 3 ouvrages publiés et enseignant en école supérieure de commerce à l'IPAG puis à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).

Les techniques du One-Man-Show au service de la prise de parole



Prendre la parole en public est un acte récurrent dans les entreprises : réunions, débats, conférences... Maîtriser cette compétence s'avère donc être **un enjeu capital**. Cette conférence propose une approche unique et efficace au service des cadres et dirigeants d'entreprises. Elle défend l'idée que l'utilisation des techniques du One-Man-Show offre un pivotement **d'attitude** et de **posture** radical qui permet à ces derniers de booster l'**impact** de leur **communication managériale**.



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une **forte interactivité**, notamment en proposant les échanges avec les participants sous forme de questions/réponses



Acteur, Conférencier, Consultant- Formateur, Jean-François est spécialisé dans la communication orale. Son expérience professionnelle témoigne d'un profil qui allie le sérieux (Références grands comptes, Titre de Formateur-Consultant, Maîtrise de Droit, Capes de Lettres) et l'originalité (acteur et auteur de comédies pour la télévision depuis 15 ans, monteur vidéo). JF privilégie la pédagogie active, faisant appel à des activités d'observation, de réflexion, d'initiative où le spectateur apprend par sa propre expérience, avec des outils variés : vidéos, workshops, schémas clairs et colorés...

L'intelligence artificielle au service de l'analytique RH



L'intelligence artificielle (IA) est en plein développement dans le monde de l'entreprise. Qu'est-ce que l'IA ? Qu'est-ce que l'analytique RH ? Comment l'IA peut vous aider à résoudre les questions RH ? Quelles en sont les limites ?

La question n'est pas de savoir qui de la machine ou de l'être humain est le plus fort, mais d'utiliser au mieux les aptitudes de chacun.



- La conférence est très **pragmatique** et **illustrée** de nombreux exemples issus du terrain.
- Elle privilégie une **forte interactivité**, notamment en proposant les échanges avec les participants sous forme de questions/réponses



Renaud Gaucher est consultant et chercheur. Il a travaillé dans deux cabinets de conseil et a publié les livres « Comment faire gagner de l'argent à votre entreprise avec l'analytique RH » et « Bonheur et performance en entreprise. Les clés du succès », dont le dernier chapitre porte sur le big data RH et les outils numériques. Acteur dans le projet « Well-being Metrics Standard for Autonomous and Intelligent Systems » de l'Institute of Electrical and Electronics Engineers. Il termine une thèse sur le bonheur au travail et la performance financière.

Développer l'engagement et favoriser celui de ses équipes



L'engagement des collaborateurs est une **valeur sûre** pour l'entreprise. Cette conférence s'appuie sur des études reconnues et vous apporte des clés vous permettant la mise en place de **plans d'actions** efficaces dans votre entreprise.

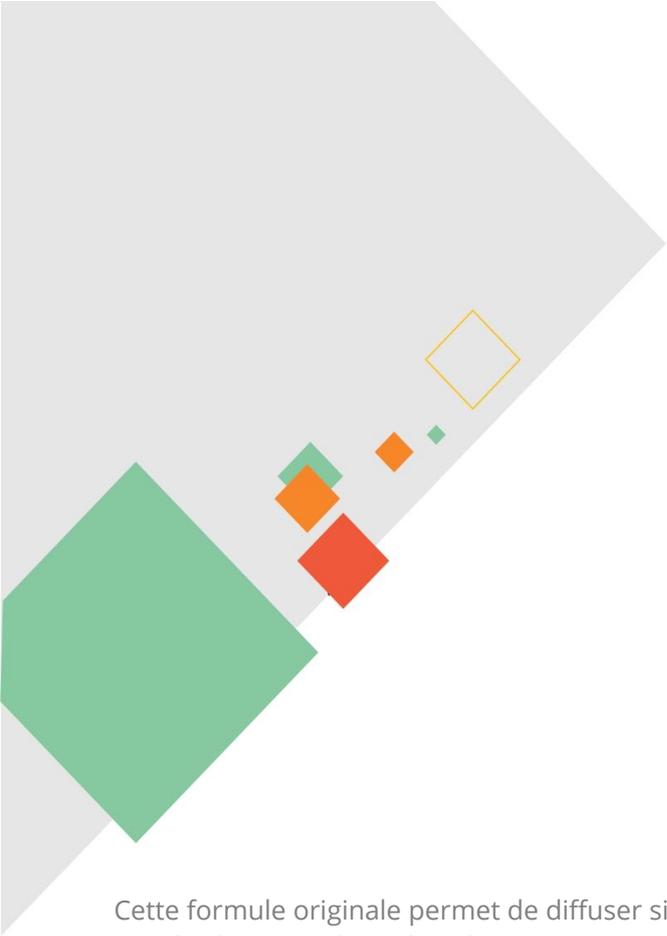
Qu'est-ce que l'engagement au travail selon la recherche scientifique ? Comment peut-on le mesurer ? Comment le **degré** d'engagement au travail **varie** au fil du temps ? Quels sont **les principaux leviers** pour favoriser **l'engagement** au travail au **niveau des différents acteurs** dans l'entreprises ? Comment **actionner ces leviers** dans votre entreprise ? Quel **impact** l'engagement au travail peut-il avoir sur le burnout ?



- La conférence est **active** et **participative**
- Des exercices de **réflexions** seront réalisés



Renaud Gaucher est consultant et chercheur. Il a travaillé dans deux cabinets de conseil et a publié les livres « Comment faire gagner de l'argent à votre entreprise avec l'analytique RH » et « Bonheur et performance en entreprise. Les clés du succès », dont le dernier chapitre porte sur le big data RH et les outils numériques. Acteur dans le projet « Well-being Metrics Standard for Autonomous and Intelligent Systems » de l'Institute of Electrical and Electronics Engineers. Il termine une thèse sur le bonheur au travail et la performance financière.



Une exclusivité R&P : le meeting opérationnel

Cette formule originale permet de diffuser simultanément un message, un contenu, des outils, des méthodes auprès d'un grand nombre de participants (jusqu'à 100 personnes).

Il s'agit d'une demi-journée dynamique et efficace qui allie une présentation et un travail en atelier. La forte interaction de l'animation favorise la traduction immédiate dans la pratique quotidienne.

Quelques points traités habituellement : QVT, courage managérial, feedback, génération Y et Z : un nouveau rapport au travail, etc.



Demandez notre catalogue Atelier ou téléchargez-le sur ressources-et-pedagogie.com

RESSOURCES & PÉDAGOGIE

42 rue de Clichy - 75009 Paris - www.ressources-et-pedagogie.com - 01 40 06 91 76

SAS au capital de 15.000 € - RCS PARIS B 403 516 156



membre de la 

